

Škoda Italia è Main Partner della Federazione Ciclistica Italiana

- › Il ciclismo fa parte della storia di Škoda fin dalle origini
- › Il logo Škoda sulla divisa di atlete e atleti Nazionali
- › Le automobili Škoda a supporto di tecnici e dirigenti Federali

Verona, 5 marzo 2026 – Škoda Italia è Main Partner della Federazione Ciclistica Italiana. Il progetto è stato fortemente voluto da Škoda Italia per tornare a essere protagonista nel mondo del ciclismo a cui il brand è legato dal momento della fondazione nel 1895. Il logo Škoda sarà in evidenza sulle divise di gara di atlete e atleti dei team Nazionali nelle varie discipline a due ruote. Škoda Italia metterà a disposizione della FCI una flotta di automobili a supporto del lavoro di tecnici e dirigenti sui vari tracciati di gara.

Škoda Italia torna a condividere la strada con lo sport ciclistico, da una posizione privilegiata: dal 2026 sarà infatti a fianco della Federazione Ciclistica Italiana in qualità di Main Partner. Per la Casa boema si tratta di un vero e proprio ritorno alle origini. Nel 1895, infatti, i fondatori del Brand Václav Laurin e Václav Klement iniziarono la loro avventura industriale con la volontà di costruire le migliori biciclette dell'epoca. Nel corso degli anni, Škoda Auto non ha mai abbandonato il legame con le due ruote, rimanendo a fianco di alcune tra le più importanti manifestazioni sportive al mondo, tra cui il Tour de France, la Vuelta de Espana e, recentemente, i Campionati Mondiali UCI di Mountain Bike e Gravel. E non mai smesso di progettare automobili con lo stesso approccio innovativo degli esordi, sviluppando una gamma di modelli che fa dell'abitabilità eccezionale in rapporto alle dimensioni, della migliore tecnologia e delle sorprendenti soluzioni Simply Clever una cifra tecnica vincente e apprezzata dal pubblico. Un successo che ha portato Škoda a essere il terzo brand più venduto in Europa nel 2025, con oltre 1 milione di auto consegnate nel mondo.

Il logo Škoda tornerà a essere protagonista anche in Italia e sarà in evidenza sulle divise di gara delle atlete e degli atleti impegnati nelle competizioni: dalla strada alla pista, agli sterrati della mountain bike. Škoda Italia metterà a disposizione di tecnici e dirigenti della FCI una flotta composta da Octavia Wagon e Karoq, due dei modelli che meglio rappresentano la versatilità delle automobili Škoda: abitacoli spaziosi, capacità di carico eccezionale e sicurezza anche dove finisce l'asfalto. Il Presidente della Federazione Ciclistica Italiana, Cordiano Dagnoni, avrà a disposizione un Kodiaq Sportline Be More per gli appuntamenti istituzionali della stagione 2026.

Commenta così **Andrea Calcagni, Direttore Škoda Italia**: “Sono davvero orgoglioso di poter annunciare questa importante partnership tra Škoda Italia e la Federazione Ciclistica Italiana, che è la massima espressione della passione per la bicicletta in Italia e che coinvolge tanto i professionisti sui campi di gara quanto decine di migliaia di tesserati che amano trascorrere il tempo libero pedalando. Questo per noi è il primo passo del ritorno in un territorio che sentiamo profondamente vicino. Il senso di comunità che ruota intorno a questo sport ha pochi eguali e il piacere di condividere la propria passione mentre si esplora il territorio è la stessa dei Clienti a cui proponiamo le nostre automobili e che in Škoda chiamiamo Everyday Explorers. Sono convinto che Škoda abbia tanto da raccontare a chi ama la bicicletta e sono certo che percorrere questa nuova strada insieme alla Federazione ci permetterà di far conoscere la praticità e la tecnologia dei nostri modelli a tanti appassionati ciclisti italiani, dandoci anche l'occasione per lavorare insieme su importanti progetti condivisi”.

Continua **Cordiano Dagnoni, Presidente della Federazione Ciclistica Italiana**: “L'ingresso di Škoda Italia come Main Partner rappresenta per la nostra Federazione un segnale importante, non soltanto per il sostegno concreto alle nostre attività, ma anche per il valore simbolico di questo ritorno. Ritrovare oggi Škoda al nostro fianco significa riallacciare un filo con una storia che abbiamo già scritto insieme e condividere la stessa ambizione per il futuro del ciclismo italiano. Sapere di poter contare su un partner che condivide valori come affidabilità, innovazione e visione a lungo termine ci offre stabilità e fiducia, sostenendo quotidianamente tecnici, dirigenti e atleti che rappresentano il nostro Paese nel mondo. Questo ritorno ci permette di ripartire da pagine importanti già scritte insieme, come il titolo mondiale su strada conquistato da Alessandro Ballan nel 2008, ancora oggi l'ultima vittoria italiana nella prova Elite maschile, e provare a scriverne di nuove altrettanto significative”.

Per maggiori informazioni:

Giorgio Magnanini

Škoda Italia Press&PR

giorgio.magnanini@skoda-italia.it

Federazione Ciclistica Italiana

La Federazione Ciclistica Italiana (FCI), fondata nel 1885, è l'organismo che governa, promuove e coordina l'attività ciclistica in Italia. Riconosciuta dal Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI) e affiliata all'Union Cycliste Internationale (UCI), rappresenta il ciclismo italiano in tutte le sue discipline: strada, pista, fuoristrada, ciclismo paralimpico, indoor e attività giovanile. Attraverso società affiliate, tecnici e dirigenti, la FCI sostiene lo sviluppo dell'attività agonistica e amatoriale su tutto il territorio nazionale, promuovendo i valori dello sport, della formazione e della sicurezza.

Škoda Auto

- › sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma Next Level – Škoda Strategy;
- › punta a essere uno dei tre brand più diffusi in Europa entro il 2030, offrendo ai propri Clienti il meglio dei due mondi, tramite una gamma di accattivanti modelli BEV, ibridi e a combustione interna;
- › sta sfruttando il potenziale di mercati emergenti quali India, Vietnam e regione ASEAN.
- › attualmente propone nel mondo i seguenti modelli: Fabia, Scala, Octavia e Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq e Kylaq;
- › nel 2025, ha consegnato oltre 1.040.000 vetture in tutto il mondo;
- › fa parte del Brand Group CORE – la fusione organizzativa dei marchi di volume del Gruppo Volkswagen – per raggiungere una crescita congiunta e aumentare significativamente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume
- › da oltre 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- › in modo indipendente sviluppa e produce componenti quali sistemi batteria MEB, motori, trasmissioni e componenti per altri Brand del Gruppo Volkswagen
- › dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce in Cina, Slovacchia e India. In Vietnam e in Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- › conta circa 40.000 dipendenti nel mondo ed è presente in quasi 100 mercati.