

Škoda Auto: terzo brand per volumi in Europa a maggio 2025

- › Nel 2025, anno in cui il Brand boemo festeggia i 130 dalla fondazione, si consolida la posizione europea. Consegnati 334.437 veicoli nei primi 5 mesi.
- › Il quarto posto ottenuto nel 2024 è stato confermato dai dati del primo trimestre 2025
- › Škoda Elroq, il nuovo Suv 100% elettrico di segmento C è stato il BEV più venduto in Europa ad aprile 2025

Verona, 27 giugno 2025 – La storia di successo iniziata a Mladá Boleslav nel 1895, ha portato la Casa boema sul terzo gradino del podio Europeo (EU+EFTA+UK) in termini di volumi, con 334.437 consegne da gennaio a maggio 2025 (+7,2% vs 2024). Il percorso di crescita continua di Škoda Auto testimonia l'eccellente lavoro sulla gamma, quasi interamente rinnovata e oggi in grado di trovare un consenso trasversale, dai segmenti più compatti ai SUV più spaziosi, affiancando alle tradizionali motorizzazioni a combustione interna una nuova generazione di modelli 100% elettrici di grande appeal e la tecnologia Plug-In Hybrid di seconda generazione.

Nonostante una situazione altamente volatile sui mercati internazionali, la performance di Škoda Auto in Europa continua in modo positivo. Dopo aver confermato nel primo trimestre 2025 la quarta posizione sul mercato Europeo allargato, già conquistata nei 12 mesi del 2024, il risultato registrato nello scorso mese di maggio ha permesso a Škoda Auto di salire al terzo posto assoluto, registrando 72.602 consegne nel singolo mese (+15,7% vs maggio 2024) e 334.437 consegne da gennaio a maggio 2025 (+7,2% vs gen-mag 2024) con una quota di mercato del 6% (gen-mag 2024: 5,6%) Dati Eu+Efta+Uk, Fonte ACEA

Questo importante risultato arriva nell'anno in cui la Casa boema festeggia i 130 anni dalla fondazione, avvenuta nel 1895 quando i padri fondatori Václav Laurin e Václav Klement diedero vita a un'azienda specializzata nella produzione di biciclette, presentando poco dopo il primo motociclo e arrivando alla prima automobile, la Voiturette A, nel 1905.

La positiva performance conferma il gradimento del pubblico europeo verso il profondo rinnovamento del Brand e della gamma di modelli, mai così ampia e articolata in passato. In questo contesto, spicca il nuovo SUV compatto 100% elettrico Elroq. Presentato a ottobre 2024 e disponibile sui principali mercati europei dall'inizio del 2025, Elroq ad aprile è stato il BEV più venduto in Europa e ha raccolto dal lancio oltre 70.000 ordini, con oltre vetture 15.000 esemplari già consegnati ai Clienti europei.

Per maggiori informazioni:

Giorgio Magnanini

Škoda Italia Press&PR

giorgio.magnanini@skoda-italia.it

Škoda Auto

- › sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma Next Level – Škoda Strategy;
- › punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- › sta emergendo come principale brand europeo in India e Nord Africa, Vietnam e regione ASEAN.
- › attualmente propone nel mondo i seguenti modelli: Fabia, Scala, Octavia e Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq e Kylaq;
- › nel 2024, ha consegnato oltre 926.000 vetture in tutto il mondo;
- › fa parte del Brand Group CORE – la fusione organizzativa dei marchi di volume del Gruppo Volkswagen – per raggiungere una crescita congiunta e aumentare significativamente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume
- › da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- › oltre alle automobili, Škoda, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni, batterie e componenti;
- › dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- › conta oltre 40.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.