

## Škoda Auto registra ottimi risultati finanziari e di vendita nel primo trimestre 2025

- › Crescita continua: sulla scia dello slancio dello scorso anno, nel primo trimestre del **2025 Škoda ha consegnato 238.600 veicoli a clienti in tutto il mondo (+8,2% su base annua)** e ha confermato la sua forte posizione di quarto Brand più venduto in Europa
- › Solida performance finanziaria: i ricavi sono ulteriormente aumentati a 7,259 miliardi di euro (+10,4%), l'utile operativo è salito a 546 milioni di euro (+2,1%), l'utile sul fatturato del 7,5% e il flusso di cassa netto a 527 milioni di euro (+15,3%)
- › Veicoli elettrici in aumento: le vendite combinate di modelli completamente elettrici e ibridi plug-in sono aumentate del 114% a 36.900 unità, rappresentando la quota record del 15% sulla consegne totali
- › **Ulteriori traguardi nell'internazionalizzazione: Škoda rafforza la sua presenza in India** con 15.000 consegne (+89,3%) e apre un nuovo stabilimento in Vietnam con il suo partner e investitore locale

Verona, 5 maggio 2025 – **Škoda Auto ha sfruttato lo slancio dello scorso anno per ottenere un solido Q1:** con 238.600 veicoli consegnati ai clienti in tutto il mondo, la casa automobilistica boema ha registrato un aumento dell'8,2% su base annua nei primi tre mesi del 2025. I modelli elettrici, compresi i veicoli completamente elettrici (BEV) e ibridi plug-in (PHEV), hanno rappresentato una quota record del 15% delle consegne totali con 36.900 veicoli. I solidi risultati finanziari e di vendita hanno dimostrato ancora una volta la **stabilità finanziaria e la resilienza di Škoda Auto nonostante le attuali condizioni di mercato dinamiche. Škoda Auto ha generato un fatturato di 7,259 miliardi** di euro (+10,4%), l'utile operativo è salito a 546 milioni di euro (+2,1%), l'utile sulle vendite si è attestato al 7,5% (8,1% nel 1° trimestre 2024) e il flusso di cassa netto è salito a 527 milioni di euro, con un aumento del 15,3% rispetto all'anno precedente. Questa performance è stata trainata da una forte disciplina dei costi e da un'ampia e moderna gamma di modelli. L'azienda continua inoltre a beneficiare delle sinergie all'interno del **Gruppo Volkswagen e del Brand Group Core. In India, Škoda Auto** ha registrato un forte aumento delle consegne dopo il lancio del nuovo SUV Kylaq, raggiungendo le 15.000 unità (+89,3% anno su anno).

**Klaus Zellmer, CEO di Škoda Auto, ha commentato:** "Škoda Auto ha esteso lo slancio del nostro miglior anno finanziario di sempre, il 2024, al primo trimestre 2025, ottenendo un'ulteriore crescita redditizia, tra cui aumenti a due cifre dei ricavi e del flusso di cassa netto. Le consegne globali sono aumentate dell'8,2% rispetto all'anno precedente, superando la media del settore nonostante la volatilità del mercato in Europa e a livello internazionale. Siamo in grado di sostenere in modo efficiente la redditività anche considerando i potenziali prelievi europei sul CO<sub>2</sub>.

Questo successo convalida il nostro approccio incentrato sul cliente in quest'epoca di transizione verso una maggiore elettrificazione. Il nuovo SUV compatto Elroq, completamente elettrico, ha guidato la nostra espansione nel campo della mobilità elettrica con ordini superiori alle attese, pari a oltre 45.000 unità fino alla fine di marzo. Il nuovo Enyaq è stato ancora una volta uno dei BEV più popolari in Europa, con consegne in aumento di quasi il 45% rispetto all'anno precedente. Sono grato ai nostri clienti per la loro risposta positiva ai nostri prodotti e a tutti i collaboratori per lo sviluppo, la costruzione e la vendita della nostra gamma più diversificata e moderna di sempre. Abbiamo anche compiuto passi importanti per espandere ulteriormente la nostra presenza internazionale al di fuori dell'Europa, lanciando il nuovissimo SUV compatto Kylaq in India e aprendo uno stabilimento di produzione in Vietnam. Nel complesso, la nostra performance iniziale in questo inizio d'anno dimostra che rimaniamo posizionati per essere tra i brand automobilistici di maggior successo e redditizi".

**Holger Peters, Membro del Board di Škoda Auto per Finanza, IT e Affari Legali**, ha dichiarato: "I nostri risultati finanziari per il primo trimestre riflettono un inizio d'anno molto solido. Sebbene queste cifre includano i costi relativi alla regolamentazione delle emissioni di **CO<sub>2</sub> in Europa, dimostrano il nostro impegno per una rigorosa ottimizzazione dei costi.** Inoltre, stiamo beneficiando del nostro portafoglio di modelli ben bilanciato, dei progetti di intelligenza artificiale e delle sinergie esistenti all'interno del Brand Group Core. Nel complesso, rimaniamo pienamente impegnati a guidare la trasformazione in tutto il settore automobilistico, qui nel nostro mercato nazionale ceco, in tutta Europa e oltre. Stiamo lavorando diligentemente per garantire una solida base per investimenti futuri al fine di rafforzare ulteriormente la nostra azienda".

**Martin Jahn, Membro del Board di Škoda Auto per Vendite e Marketing**, ha aggiunto: "La **performance di Škoda nel primo trimestre del 2025 ha portato a un impressionante aumento del 5,2% su base annua in Europa, sopra-performando ancora una volta il mercato complessivo.** Diversi paesi hanno contribuito a questo successo, come il Regno Unito, la Francia, la Spagna, l'Italia (+3,01% vs Q1 2024), la Germania o la Repubblica Ceca. Ma anche mercati più lontani, come la Turchia e Israele, hanno contribuito alla nostra forte performance complessiva delle vendite. In India siamo persino riusciti ad aumentare le nostre consegne ai clienti di quasi il 90% rispetto al 2024 grazie al nostro nuovo modello Kylaq. In Europa abbiamo confermato la nostra forte posizione di quarto brand più venduto, mentre abbiamo più che raddoppiato le consegne di veicoli elettrici: abbiamo raggiunto le 36.900 unità, tra modelli elettrici a batteria e ibridi plug-in. Questo dimostra in modo impressionante che la nostra strategia si sta dimostrando efficace sui mercati internazionali. Continuiamo a focalizzare l'attenzione sul cliente, non solo attraverso la nostra gamma di prodotti, ma anche nella nostra esperienza di vendita e assistenza, dove il nostro concetto di Human Touch, incentrato su un approccio personale e incentrato sulle persone, sta giocando un ruolo sempre più importante".

Risultati di consegna eccezionali in Europa

**Škoda Auto ha iniziato il 2025 a pieno regime, consegnando 238.600 veicoli ai clienti di tutto il mondo** tra gennaio e marzo, con un aumento dell'8,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Tra i mercati più performanti si segnalano Germania (46.500 veicoli; +6,7%), Regno Unito (22.600; +23,0%), Repubblica Ceca (22.000; +8,6%), India (15.000; +89,3%) e Israele (8.200; +35,8%). Anche Francia e Svezia hanno contribuito all'aumento delle consegne con performance molto positive nel primo trimestre.

Anche **in Italia, nel primo trimestre 2025 Škoda ha confermato il trend positivo che prosegue da mesi e che ha portato nel 2024 a registrare le migliori performance di sempre sia per l'immatricolato (38.150 unità\*) sia per la quota di mercato (2,45%\*)**. A conferma di un costante interesse da parte dei clienti italiani per una gamma mai così articolata tra modelli e motorizzazioni, da gennaio a marzo 2025 sono state 10.034\* **le nuove Škoda immatricolate** nel nostro paese, con una crescita del 3,01%\* rispetto allo stesso periodo del 2024, in decisa controtendenza rispetto al mercato che ha chiuso in segno negativo. \*Fonte UNRAE, Metodo Ministero

In Europa occidentale, le consegne sono aumentate del 6,7% a 136.300 veicoli. Questa crescita ha ulteriormente rafforzato la posizione del brand come quarta casa automobilistica più venduta sul mercato europeo. Con una crescita delle consegne del 5,2% in Europa, **Škoda** ancora una volta ha fatto meglio del mercato complessivo, che è diminuito dello 0,3%.

**In India, Škoda ha registrato un aumento significativo delle vendite in seguito al lancio del nuovo SUV Kylaq**. In totale, 15.000 veicoli consegnati nel mercato indiano rappresentano quasi il doppio delle consegne rispetto all'anno precedente.

Elroq guida la crescita delle consegne di veicoli elettrici

La quota di veicoli elettrici (EV), che comprende sia BEV che PHEV, sta crescendo rapidamente. Insieme, tutti i modelli elettrificati con spina hanno rappresentato il 15% delle consegne rispetto all'8% del 1° trimestre 2024. Ciò include Elroq ed Enyaq completamente elettrici, nonché le varianti ibride plug-in di nuova generazione di Kodiaq e Superb. Nei primi tre mesi del 2025, le consegne di veicoli PHEV ai clienti sono triplicate rispetto al primo trimestre del 2024, raggiungendo le 9.900 unità. Uno dei principali motori è il successo di **Elroq**: tra ottobre dello scorso anno e la fine di marzo, il SUV compatto ha ricevuto più di 45.000 ordini. Si prevede che l'elevata domanda aumenterà ulteriormente con l'introduzione del top di **gamma Elroq RS presentato di recente** in occasione della Milano Design Week. Il modello è stato accolto particolarmente bene in Germania, Regno Unito, Francia, Paesi Bassi e Belgio. **Le consegne sono già in corso. Con l'arrivo di Elroq, Škoda Auto ha raddoppiato le sue ambizioni di vendita di veicoli elettrici per quest'anno.**

Nuovo Enyaq: uno dei veicoli elettrici più richiesti in Europa continua la storia di successo. Enyaq si è classificato tra i primi tre veicoli elettrici più venduti in Europa lo scorso anno e ha continuato la sua forte performance nel primo trimestre del 2025. Con 20.200 unità consegnate (+44,7% anno su anno), rimane uno dei modelli elettrici più ricercati in mercati chiave come Germania, Repubblica Ceca e Svizzera.

La [nuova famiglia Enyaq](#), presentata a gennaio, ha ulteriormente incrementato lo slancio delle vendite con circa 25.000 nuovi ordini effettuati entro la fine di marzo. Le prime consegne ai clienti sono previste per il secondo trimestre, a partire da Germania, Regno Unito e **Danimarca. Anche la domanda di veicoli Škoda con motori a combustione interna rimane forte**, supportata dalla gamma di modelli più aggiornata e completa nella storia dell'azienda. Octavia rimane il modello più venduto, con 49.400 unità consegnate. Inoltre, il SUV Kodiaq ha attirato un maggior numero di clienti con 32.300 unità consegnate in totale (+32,2%). Anche Kamiq e Fabia sono stati molto richiesti.

Avanzamento della strategia di internazionalizzazione: nuovo stabilimento in Vietnam ed ingresso nel mercato dell'Oman

**Alla fine di marzo 2025, Škoda Auto e il suo partner e investitore locale, Thanh Cong Group, hanno aperto un [nuovo stabilimento di assemblaggio in Vietnam](#) per i modelli Slavia e Kushaq.** Questa importante pietra miliare nella strategia di internazionalizzazione sottolinea **l'ambizione di Škoda Auto di rafforzare la propria presenza al di fuori del mercato europeo nazionale. Škoda sta sfruttando le sinergie con la vicina India, da dove importa kit CKD (Completely Knocked-Down) per l'assemblaggio del SUV Kushaq.**

Inoltre, la casa automobilistica è [entrata nel mercato dell'Oman](#), segnando un altro passo avanti nella sua espansione strategica in Medio Oriente.

### Škoda Auto Group1) – Confronto delle cifre chiave, da gennaio a marzo 2025

		2025	2024	Cambiam ento2)
Consegne ai clienti	Auto	238.600	220.500	+8,2%
Produzione3)	Auto	283.800	278.500	+1,9%
Vendite4)	Auto	276.200	268.400	+2,9%
Ricavi delle vendite	milioni di euro	7.259	6.574	+10,4%
Risultato operativo	milioni di euro	546	535	+2,1%
Ritorno sulle vendite	%	7,5	8,1	-
Investimenti	milioni di euro	361	443	-18,4%
Flusso di cassa netto	milioni di euro	527	457	+15,3%

1) Škoda Auto Group comprende Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH e Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.

2) Gli scostamenti percentuali sono calcolati a partire da cifre non arrotondate.

3) Comprende la produzione di Škoda Auto Group, esclusa la produzione negli stabilimenti di assemblaggio partner in Cina e Slovacchia, ma include altri marchi del Gruppo come Seat, VW e Audi; Produzione di veicoli esclusi i kit di parti/completi.

4) Comprende le vendite di Škoda Auto Group alle società di distribuzione, inclusi altri marchi del Gruppo tra cui Seat, VW, Audi, Porsche e Lamborghini.

Consegne in tutto il mondo nel primo trimestre del 2025 per regione di mercato selezionata

Regione di vendita	2025	2024	Cambiare
Europa occidentale	136.300	127.700	+6,7%
Germania (mercato più grande)	46.500	43.500	+6,8%
Europa centrale	47.200	46.300	+2,0%
Repubblica Ceca	22.000	20.300	+8,6%
Europa orientale	10.800	11.000	-1,2%
Cina	3.000	3.800	-20,0%
India	15.000	7.900	+89,3%
Totale in tutto il mondo	238.600	220.500	+8,2%

### Consegne di veicoli Škoda ai clienti nel primo trimestre del 2025

(in unità, arrotondati, quotati per modello; variazione in percentuale rispetto allo stesso periodo del 2024)

Modello	2025	Variazione
Octavia	49.400	-19,4%
Kodiaq	32.300	+32,2%
Kamiq	30.700	+7,6%
Fabia	29.300	+6,3%
Karoq	24.400	-11,6%
Enyaq	20.200	+44,7%
Superb	17.400	+23,7%
Scala	12.900	-14,4%
Kylaq	7.800	-
Elroq	6.800	-
Kushaq	3.900	-8,3%
Slavia	3.500	-5,0%

Per maggiori informazioni:

Giorgio Magnanini

Škoda Italia Press&PR

[giorgio.magnanini@skoda-italia.it](mailto:giorgio.magnanini@skoda-italia.it)

## Škoda Auto

- › sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- › sta emergendo come principale brand europeo in India e Nord Africa, Vietnam e regione ASEAN.
- › attualmente propone nel mondo i seguenti modelli: Fabia, Scala, Octavia e Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq e Kylaq;
- › nel 2024, ha consegnato oltre 926.000 vetture in tutto il mondo;
- › **fa parte del Brand Group CORE** – la fusione organizzativa dei marchi di volume del Gruppo Volkswagen – per raggiungere una crescita congiunta e aumentare significativamente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume
- › da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- › **oltre alle automobili**, Škoda, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni, batterie e componenti;
- › dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca: grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- › conta oltre 40.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.